

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO E-SHOP ERESORT – PRODEJ ZBOŽÍ A PŘECHODNÝ REŽIM DÁRKOVÝCH POUKAZŮ



obchodní společnosti SNĚŽNÍK a.s., se sídlem Velká Morava 79, 561 69 Dolní Morava, IČO 26979136, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2886

(dále jen „provozovatel“),

která provozuje Horský resort Dolní Morava

(dále jen „resort“),

pro internetový obchod provozovatele provozovaný na e-shopu eResort a pro další případy uzavírání smluv prostředky komunikace na dálku, pokud se na tyto obchodní podmínky odkáže

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi provozovatelem a kupujícím při prodeji zboží prostřednictvím **e-shopu eResort** a dále **přechodný režim dárkových poukazů vydaných nebo zakoupených do 30. 9. 2026**.
2. Provozovatel při uzavírání smluv jedná v rámci své podnikatelské činnosti v postavení prodávajícího.
3. Kupujícím může být spotřebitel i podnikatel.
4. Ujednání odchylná od těchto obchodních podmínek sjednaná v individuální smlouvě mají přednost.
5. Pro vybrané produkty mohou být vydány zvláštní obchodní podmínky. V případě rozporu mají pro příslušný produkt **přednost zvláštní obchodní podmínky**.
6. **Pro Resort Card, elektronickou peněženku, kredit a pobytový voucher** platí zvláštní obchodní podmínky pro Resort Card, elektronickou peněženku a pobytový voucher.

2. Vymezení základních pojmů

1. **E-shop eResort** je internetový obchod provozovatele určený zejména pro prodej zboží a případně dalších produktů podle aktuální nabídky.
2. **Zboží** jsou zejména suvenýry, hry, hračky, doplňky, textil a jiné hmotné movité věci nabízené provozovatelem v aktuální nabídce e-shopu eResort.
3. **Dárkový poukaz** je produkt vydaný nebo zakoupený **do 30. 9. 2026** podle dosavadních obchodních podmínek provozovatele, na který dopadá přechodný režim podle článku 5 těchto obchodních podmínek.
4. **Resort Card** je produkt a systém karet provozovatele upravený zvláštními obchodními podmínkami pro Resort Card, elektronickou peněženku a pobytový voucher.

3. Uzavření smlouvy

1. Prezentace zboží v e-shopu eResort je nabídkou k uzavření smlouvy.
2. Kupující zvolí zboží, vyplní požadované údaje, zvolí způsob dodání a platby, zkontroluje objednávku a odešle ji stiskem příslušného tlačítka s povinností platby.
3. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit zadané údaje.
4. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy kupující dokončí objednávku a dojde k úspěšnému provedení platby, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak.
5. Provozovatel bez zbytečného odkladu zašle kupujícímu potvrzení o uzavření smlouvy v textové podobě na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
6. Uvede-li kupující neúplné nebo nesprávné údaje, které brání řádnému splnění smlouvy, je provozovatel oprávněn od smlouvy odstoupit; v takovém případě vrátí kupní cenu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení.

7. Smlouva je uzavírána v českém jazyce; umožní-li to e-shop i v jiném jazyce, má v případě rozporu přednost české znění.

4. Cena, platba, dodání a zboží

1. Ceny zboží jsou uvedeny v e-shopu jako ceny konečné, včetně DPH a ostatních poplatků, není-li výslovně uvedeno jinak.
2. K ceně zboží se připočítávají náklady na dopravu, jsou-li u daného způsobu dodání účtovány.
3. Provozovatel je oprávněn poskytovat pro nákup v e-shopu cenové zvýhodnění oproti nákupu v kamenné provozovně.
4. Kupující hradí cenu bezhotovostně prostřednictvím platební brány nebo jiným způsobem, který e-shop u daného produktu umožní.
5. Daňový doklad je kupujícímu zaslán elektronicky, není-li dohodnuto jinak.
6. Zboží může být dodáno zejména:
 - a) osobním odběrem v provozovatelem určené provozovně, nebo
 - b) prostřednictvím přepravce na adresu uvedenou kupujícím, umožňuje-li to povaha zboží a nabídka e-shopu.
7. Je-li zboží dodáváno prostřednictvím přepravce, je kupující povinen zboží převzít.
8. V případě nevyzvednutí zboží v úložní době nebo neposkytnutí potřebné součinnosti k doručení má provozovatel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s marným dodáním a vrácením zásilky.
9. Čas dodání se řídí informací uvedenou u konkrétní nabídky; není-li uvedeno jinak, provozovatel dodá zboží v přiměřené době podle povahy objednávky a zvoleného způsobu dopravy.
10. Provozovatel odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady a že odpovídá smluveným i obvyklým vlastnostem.

5. Přechodný režim dárkových poukazů eResort

1. Dárkové poukazy **vydané nebo zakoupené do 30. 9. 2026** se řídí dosavadními obchodními podmínkami provozovatele účinnými ke dni jejich vydání nebo zakoupení, a to **až do uplynutí jejich platnosti nebo do jejich řádného uplatnění**.
2. Dárkové poukazy podle odstavce 1 lze **po 1. 10. 2026 uplatnit pouze** v rozsahu a za podmínek stanovených dosavadními obchodními podmínkami, pokud provozovatel ve prospěch zákazníka nestanoví jinak.
3. **Ode dne 1. 10. 2026** se nové dárkové poukazy podle dosavadního modelu eResort, zejména zážitkové nebo jiné obdobné poukazy mimo nový režim Resort Card a pobytového voucheru, nově nevydávají.
4. **Chce-li zákazník po 1. 10. 2026 pořídit dárek nebo nominální hodnotu** pro budoucí čerpání služeb resortu, použije se nový režim **podle zvláštních obchodních podmínek pro Resort Card, elektronickou peněženku a pobytový voucher**.
5. **Na pobytový voucher vydaný po 1. 10. 2026** se použijí výhradně zvláštní obchodní podmínky pro Resort Card, elektronickou peněženku a pobytový voucher.

6. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Je-li kupující spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy o koupi zboží uzavřené distančním způsobem **ve lhůtě 14 dnů** ode dne převzetí zboží, nestanoví-li zákon jinak.
2. Je-li předmětem smlouvy více kusů zboží dodávaných samostatně, běží lhůta ode dne převzetí posledního kusu. Je-li předmětem smlouvy zboží sestávající z více položek nebo částí, běží lhůta ode dne převzetí poslední položky nebo části.
3. **Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy** v případech stanovených zákonem, zejména jde-li o zboží vyrobené podle jeho požadavků, zboží podléhající rychlé zkáze nebo zboží v zapečetěném obalu, které z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co byl obal porušen.
4. Odstoupení může spotřebitel **uplatnit jednoznačným prohlášením** zaslaným na e-mail provozovatele

nebo na adresu jeho sídla či určené provozovny.

5. Spotřebitel je povinen **zaslat nebo předat zboží zpět** bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.
6. Spotřebitel nese náklady spojené s vrácením zboží, není-li výslovně uvedeno jinak.
7. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží, vzniklé v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné s ohledem na jeho povahu, vlastnosti a funkčnost.
8. Provozovatel vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na dodání ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. U zboží však není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže jeho odeslání.
9. Na dárkové poukazy vydané nebo zakoupené do 30. 9. 2026 se i po 1. 10. 2026 použije pro odstoupení od smlouvy dosavadní právní a smluvní režim podle článku 5 těchto obchodních podmínek.

7. Reklamacce a práva z vadného plnění

1. Reklamacce může uplatnit osoba, která prokáže, že byla kupujícím.
2. Kupující je povinen **vytknout vadu bez zbytečného odkladu** poté, co ji zjistí nebo mohl zjistit při včasné péči.
3. Kupující uplatňuje reklamacce **primárně prostřednictvím klientského reklamačního portálu provozovatele určeného pro podávání a správu reklamací, jehož aktuální adresa je zveřejněna na internetových stránkách provozovatele.**
4. Prostřednictvím klientského reklamačního portálu může kupující zejména podat reklamacce, přiložit související podklady, sledovat stav jejího vyřízení a komunikovat s provozovatelem ve věci reklamacce.
5. Použití klientského reklamačního portálu je preferovaným způsobem uplatnění reklamacce z důvodu rychlejšího a přehlednějšího vyřízení.
6. Tím není dotčeno právo spotřebitele uplatnit reklamacce také v sídle provozovatele nebo v kterékoliv provozovně, v níž je přijetí reklamacce možné s ohledem na povahu prodávaného zboží nebo poskytované služby.
7. Při uplatnění reklamacce spotřebitele vydá provozovatel písemné potvrzení o jejím přijetí, jejím obsahu a požadovaném způsobu vyřízení.
8. Reklamacce spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.
9. **Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí.**
10. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.
11. Má-li zboží vadu, může kupující požadovat její odstranění, a to podle své volby opravou nebo dodáním nové věci, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo nepřiměřeně nákladný.
12. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy v případech stanovených zákonem, zejména pokud prodávající vadu neodstraní v přiměřené době, vada se projeví opakovaně nebo jde o podstatné porušení smlouvy.
13. Kupující nemůže od smlouvy odstoupit, je-li vada nevýznamná.
14. Na vady služby poskytnuté na základě dárkového poukazu vydaného nebo zakoupeného do 30. 9. 2026 se použijí dosavadní obchodní podmínky a obecná právní úprava služeb podle povahy plnění.

8. Další informace pro spotřebitele

1. Spotřebitel má právo obrátit se s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci.
2. Náklady vzniklé kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku nese kupující sám; tyto náklady se neliší od běžné sazby.
3. Provozovatel neposkytuje záruku za jakost, není-li u konkrétního zboží výslovně uvedeno jinak.
4. Smlouva uzavřená elektronicky je u provozovatele uložena; spotřebiteli bude na žádost zpřístupněna.

9. Ochrana osobních údajů

1. Provozovatel zpracovává osobní údaje kupujících v rozsahu a za účely nezbytnými pro uzavření a plnění smlouvy, plnění právních povinností, ochranu svých oprávněných zájmů a případně pro zasílání obchodních sdělení v souladu s právními předpisy.
2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů poskytuje provozovatel v samostatném informačním dokumentu.

10. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí českým právem.
2. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.
3. Provozovatel může tyto obchodní podmínky měnit nebo doplňovat; pro již uzavřené smlouvy je rozhodné znění účinné ke dni uzavření smlouvy.
4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 10. 2026.