

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE



spółki SNĚŽNÍK a.s. z siedzibą pod adresem: Velká Morava 79, 561 69 Dolní Morava, numer identyfikacyjny (IČO): 26979136, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Hradcu Králové, dział B, pozycja 2886

(zwanej dalej „Operatorem”)

dla sklepu internetowego Operatora oraz dla innych przypadków zawierania umów za pomocą środków porozumiewania się na odległość

1. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe regulują wzajemne prawa i obowiązki Operatora i Kupującego powstające przy zawieraniu umów za pośrednictwem sklepu internetowego Operatora, a także przy zawieraniu umów za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
2. Operator przy zawieraniu umów działa w ramach swojej działalności gospodarczej.
3. Kupującym może być zarówno konsument, jak i przedsiębiorca.
4. Postanowienia odbiegające od niniejszych Warunków Handlowych, uzgodnione w indywidualnej umowie, mają pierwszeństwo.
5. Dla wybranych produktów mogą zostać wydane **Szczególne Warunki Handlowe**. W przypadku sprzeczności w odniesieniu do danego produktu pierwszeństwo mają Szczególne Warunki Handlowe.
6. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe stosuje się odpowiednio również do umów o świadczenie usług, przewóz osób, zakwaterowanie oraz dotyczących innych produktów oferowanych przez Operatora, nawet jeżeli ich charakter nie odpowiada umowie sprzedaży w ścisłym znaczeniu. Regulaminy oraz Szczególne Warunki Handlowe Operatora mają zawsze pierwszeństwo przed niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi.

2. Definicje podstawowych pojęć

1. **Taryfa online** to produkt lub usługa oferowana przez Operatora do bezpośredniego korzystania, w szczególności przewóz, wstęp, aktywność, atrakcja, taryfa sezonowa lub inna usługa zgodnie z aktualną ofertą sklepu internetowego.
2. **Voucher** lub **bon podarunkowy** to produkt uprawniający do korzystania z określonej usługi, do zapłaty za usługę lub do zasilenia karty Resort Card określoną wartością, w zależności od jego rodzaju i warunków ustalonych przez Operatora.
3. **Karta zarejestrowana** to spersonalizowany nośnik produktu przypisany do określonej osoby. Jest nieprzenoszalna.
4. **Nośnik produktu** to karta, kod QR, kupon do wymiany lub inny wskazany przez Operatora środek, za pośrednictwem którego produkt jest wydawany, rejestrowany lub realizowany.
5. **Kupon do wymiany** to tymczasowy dokument z kodem, na podstawie którego po weryfikacji zostaje wydany lub wgrany odpowiedni produkt na wskazany nośnik bądź zostaje umożliwiony bezpośredni wstęp, o ile pozwala na to charakter produktu.
6. **Taryfa sezonowa** to produkt ważny przez cały sezon zimowy lub letni.
7. **Grupa zorganizowana** to grupa co najmniej 15 osób płacących zamówiona przez jednego Kupującego zgodnie z art. 15 niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych.
8. **Resort Card** to produkt i system kart Operatora uregulowany Szczególnymi Warunkami Handlowymi dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobyтового.

3. Konto użytkownika, rejestracja i program lojalnościowy

1. Operator umożliwia dokonywanie zakupów w sklepie internetowym z rejestracją i bez rejestracji; konkretny tryb zależy od charakteru produktu.

2. W przypadku wybranych produktów warunkiem zakupu jest rejestracja i przypisanie produktu do określonego nośnika lub określonej osoby.
3. Z rejestracją mogą wiązać się preferencyjne zakupy, ulgi cenowe i inne korzyści, które Operator publikuje w sklepie internetowym lub w profilu osobistym zarejestrowanego klienta.
4. Kupujący zobowiązany jest podawać przy rejestracji i przy zakupie prawdziwe, kompletne i aktualne dane.
5. Kupujący odpowiada za zabezpieczenie danych dostępowych do swojego konta użytkownika oraz za wszelkie przypadki korzystania z konta przy użyciu tych danych dostępowych.
6. Operator może zablokować dostęp do konta użytkownika, jeżeli Kupujący narusza niniejsze Ogólne Warunki Handlowe lub przepisy prawa.
7. Anulowanie rejestracji w programie lojalnościowym podlega aktualnym zasadom Operatora opublikowanym w sklepie internetowym lub przekazanym zarejestrowanemu klientowi.

4. Rodzaje produktów

1. Operator może oferować w szczególności **następujące rodzaje taryf online**:
 - a) produkty ważne w określonym dniu lub jego części,
 - b) produkty o ograniczonym okresie ważności,
 - c) taryfy sezonowe,
 - d) inne produkty zgodnie z aktualną ofertą sklepu internetowego.
2. Operator może ponadto oferować **produkty Resort Card** oraz inne powiązane produkty uregulowane w Szczególnych Warunkach Handlowych.
3. Główne cechy każdego produktu, jego cena, okres ważności, sposób korzystania oraz ewentualne ograniczenia są wskazane bezpośrednio w sklepie internetowym przy konkretnej ofercie.
4. Jeżeli zgodnie z przepisami prawa lub zasadami eksploatacji usługa jest uzależniona od określonego wieku, stanu zdrowia, zdolności lub innych warunków, korzystać z niej może wyłącznie osoba spełniająca te warunki.
5. Szczegółowe zasady dotyczące Resort Card, portfela elektronicznego, vouchera pobytowego oraz powiązane zasady przejściowe określają **Szczególne Warunki Handlowe dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobytowego**.

5. Taryfy online

1. Z **produktu ważnego w konkretnym dniu lub w jego części** można korzystać wyłącznie w dniu lub w przedziale czasowym, na który został zakupiony, o ile przy konkretnym produkcie wyraźnie nie wskazano inaczej.
2. Jeżeli przy produkcie na konkretny dzień wskazano **jedynie orientacyjną godzinę korzystania** w ramach danego dnia, informacja ta służy w szczególności rozłożeniu ruchu odwiedzających i płynności działania; o ile wyraźnie nie wskazano inaczej, taka orientacyjna godzina nie stanowi wiążącego terminu świadczenia.
3. Z **produktu o ograniczonym okresie ważności** można korzystać wyłącznie w terminie wskazanym przy danym produkcie.
4. Z **taryfy sezonowej** można korzystać wyłącznie w danym sezonie i na warunkach określonych w sklepie internetowym, cenniku oraz ewentualnie w Szczególnych Warunkach Handlowych.
5. Jeżeli Operator w przypadku wybranych produktów umożliwi zarejestrowanemu klientowi zmianę dnia korzystania na przyszłość, możliwość ta podlega zasadom wskazanym na koncie użytkownika lub przy konkretnej ofercie. Operator jest uprawniony do zmiany zakresu tej możliwości na przyszłość, co nie narusza zmiany już prawidłowo dokonanej przez Kupującego. **Zmiany dnia korzystania można dokonać wyłącznie w ramach tego samego sezonu**, w którym produkt został zakupiony; biletu wstępu ani innego podobnego produktu nie można w ten sposób przenieść na kolejny sezon.
6. Taryfa online **może zostać wydana w szczególności**:
 - a) poprzez wgranie na kartę zarejestrowaną,
 - b) jako jednorazowy bilet wstępu lub bilet na przejazd z kodem QR,
 - c) jako kupon do wymiany,
 - d) na innym nośniku wskazanym przez Operatora.

7. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, **niewykorzystanie taryfy online w uzgodnionym terminie** nie uprawnia do świadczenia zastępczego ani do zwrotu ceny, chyba że chodzi o przypadek odpowiedzialności Operatora lub inny przypadek przewidziany przez prawo, niniejsze Ogólne Warunki Handlowe lub Szczególne Warunki Handlowe.

6. Resort Card i powiązane produkty

1. Operator może w ramach swojej oferty udostępniać **Resort Card** oraz inne powiązane produkty, w szczególności **portfel elektroniczny, środki na karcie, voucher pobytowy oraz inne nośniki lub produkty z nimi związane**.
2. Warunki wydania, doładowania, ważności, korzystania, rezerwacji, zbywalności, realizacji oraz zasad przejściowych dotyczących tych produktów podlegają **Szczególnym Warunkom Handlowym** dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobyтового.
3. W przypadku sprzeczności między niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi a Szczególnymi Warunkami Handlowymi dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobyтового w odniesieniu do produktów wskazanych w niniejszym artykule pierwszeństwo mają Szczególne Warunki Handlowe.

7. Produkty nieprzenoszalne i ich ochrona

1. Z produktu, który zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi lub konkretną ofertą został oznaczony jako nieprzenoszalny, **może korzystać wyłącznie osoba**, dla której został zakupiony lub na której nazwisko bądź nośnik został wydany.
2. Kupujący nie może odsprzedawać produktu nieprzenoszalnego, udostępniać go osobie trzeciej do korzystania ani w inny sposób go nadużywać.
3. W przypadku uzasadnionego **podejrzenia nadużycia** produktu nieprzenoszalnego, nieuprawnionego użycia cudzego nośnika, podania nieprawdziwych danych mających znaczenie dla ceny lub innego istotnego naruszenia niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych Operator może tymczasowo zablokować produkt w celu wyjaśnienia sprawy.
4. Jeżeli zostanie wykazane umyślne nadużycie lub inne poważne naruszenie warunków, Operator może **trwale zablokować produkt i odmówić dalszego korzystania z niego bez prawa do zwrotu ceny** w zakresie odpowiadającym charakterowi naruszenia.
5. Powyższe nie narusza prawa Operatora do odszkodowania ani możliwości zwrócenia się przez niego w uzasadnionych przypadkach do właściwych organów władzy publicznej.

8. Zawarcie umowy w sklepie internetowym

1. Prezentacja produktów w sklepie internetowym stanowi ofertę zawarcia umowy.
2. Kupujący wybiera produkt, wypełnia wymagane dane, sprawdza zamówienie i wysyła je, naciskając odpowiedni przycisk oznaczający zamówienie z obowiązkiem zapłaty.
3. **Przed wysłaniem** zamówienia Kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany wprowadzonych danych.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą, gdy Kupujący sfinalizuje zamówienie, a płatność zostanie skutecznie zrealizowana, o ile w przypadku danego produktu nie wskazano inaczej.
5. Operator bez zbędnej zwłoki prześle Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy w formie tekstowej na adres e-mail podany w zamówieniu.
6. Umowa zawierana jest w języku czeskim; jeżeli sklep internetowy umożliwia to również w innym języku, w przypadku rozbieżności pierwszeństwo ma wersja czeska.
7. Kupujący **naciśnięciem przycisku oznaczającego zamówienie z obowiązkiem zapłaty potwierdza, że** zapoznał się z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi lub miał możliwość zapoznania się z nimi oraz że je akceptuje.

9. Cena i warunki płatności

1. Ceny są podane w sklepie internetowym jako ceny końcowe, łącznie z VAT i pozostałymi opłatami, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej.

2. Operator jest uprawniony do przyznawania przy zakupie w sklepie internetowym preferencji cenowych w porównaniu z zakupem w sklepie stacjonarnym.
3. Kupujący płaci cenę bezgotówkowo za pośrednictwem bramki płatniczej lub w inny sposób, który sklep internetowy lub Operator umożliwi w przypadku danego produktu.
4. Koszty korzystania ze środków porozumiewania się na odległość ponosi sam Kupujący; koszty te nie różnią się od zwykłej stawki.
5. Dokument podatkowy jest przesyłany Kupującemu drogą elektroniczną, o ile nie uzgodniono inaczej.
6. W przypadku nieudanej lub nieautoryzowanej płatności umowa nie zostaje zawarta, chyba że z charakteru konkretnego procesu zawierania umowy wynika co innego.

10. Dostarczenie produktu i sposoby korzystania

1. Produkt może zostać dostarczony w szczególności:
 - a) poprzez wgranie na kartę zarejestrowaną lub inny nośnik produktu,
 - b) poprzez przesłanie kodu QR lub innego dokumentu elektronicznego,
 - c) poprzez przesłanie kuponu do wymiany,
 - d) w inny sposób określony przez Operatora.
2. Jeżeli produktem jest dokument elektroniczny lub kod, zostaje on dostarczony z chwilą jego wysłania na adres e-mail Kupującego lub udostępnienia na koncie użytkownika.
3. **Jeżeli produkt wymaga weryfikacji tożsamości lub wymiany na inny nośnik**, Kupujący zobowiązany jest postępować zgodnie z poleceniami Operatora.
4. O ile wyraźnie nie uzgodniono inaczej, koszty dostarczenia nie są naliczane.
5. Produkt wgrany na nośnik, bilet wstępu z kodem QR lub inny podobny dokument elektroniczny może zostać **aktywowany przy pierwszym przejściu przez urządzenie kontroli dostępu lub przy innym pierwszym użyciu**, w zależności od charakteru produktu.

11. Karty, identyfikacja i kategorie cenowe

1. Z produktów **oznaczonych jako nieprzenoszalne** może korzystać wyłącznie osoba, dla której zostały zakupione lub na której nazwisko bądź nośnik zostały wydane.
2. Kupujący zobowiązany jest na żądanie Operatora **wykazać uprawnienie do korzystania** z produktu, a w stosownych przypadkach także prawo do ceny ulgowej.
3. **Operator może żądać okazania** dokumentu tożsamości lub innego odpowiedniego dokumentu potwierdzającego wiek, imię i nazwisko lub inną istotną okoliczność.
4. Kategorie cenowe osób, w szczególności dorosły, dziecko, junior, senior lub student, określa aktualny cennik Operatora.
5. **W przypadku utraty, kradzieży lub uszkodzenia nośnika** produktu Kupujący zobowiązany jest bez zbędnej zwłoki zawiadomić o tym Operatora. Wydanie duplikatu odbywa się zgodnie z aktualnym cennikiem i procedurą operacyjną Operatora.
6. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych mających znaczenie dla zaliczenia do kategorii cenowej uważa się za naruszenie niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych.

12. Zasady korzystania z usług i regulaminy

1. **Kupujący zobowiązany jest podczas korzystania** z usług przestrzegać niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych, regulaminów poszczególnych obiektów oraz poleceń personelu obsługi.
2. Regulaminy określają w szczególności bezpieczeństwo, zasady eksploatacji, warunki wstępu oraz organizację działania.
3. Kupujący zobowiązany jest dobierać sposób korzystania z usługi odpowiednio do swojego wieku, stanu zdrowia, umiejętności i aktualnych warunków.
4. Jeżeli jest to konieczne ze względu na charakter działalności, Operator może w celu ochrony swoich prawnie uzasadnionych interesów i zapobiegania nadużyciom produktów stosować **odpowiednie mechanizmy kontrolne**, w tym sporządzać zapisy referencyjne i kontrolne w zakresie i na warunkach określonych w przepisach prawa o ochronie danych osobowych.

13. Informacje dla konsumenta przed zawarciem umowy

1. Operator przed zawarciem umowy przekazuje konsumentowi w szczególności:
 - a) swoją tożsamość, siedzibę, numer telefonu i adres e-mail,
 - b) główne cechy produktu,
 - c) łączną cenę,
 - d) sposób płatności oraz sposób dostarczenia lub korzystania,
 - e) informacje o uprawnieniach z tytułu wadliwego wykonania umowy,
 - f) informacje o prawie odstąpienia od umowy, o ile takie prawo przysługuje konsumentowi,
 - g) informację o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
2. **Dane kontaktowe Operatora:** SNĚŽNÍK a.s., Velká Morava 79, 561 69 Dolní Morava e-mail: resort@dolnimorava.cz telefon: +420 602 378 150
3. Umowa zawarta drogą elektroniczną jest przechowywana przez Operatora; na żądanie zostanie udostępniona konsumentowi.

14. Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Jeżeli Kupujący jest konsumentem, ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość **w terminie 14 dni**, o ile przepisy prawa lub niniejsze Ogólne Warunki Handlowe nie stanowią inaczej.
2. Jeżeli przedmiotem umowy jest usługa, termin na odstąpienie biegnie od dnia zawarcia umowy.
3. Konsumentowi **nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadkach przewidzianych przez prawo**, w szczególności gdy chodzi o umowę o zakwaterowanie, wyżywienie lub spędzanie czasu wolnego, jeżeli świadczenie ma zostać spełnione w określonym dniu lub okresie.
4. Do **umów o przewóz osób** przepisy dotyczące umów zawieranych na odległość stosuje się wyłącznie w zakresie przewidzianym przez prawo.
5. Jeżeli konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy i jednocześnie wyraźnie zażąda on, aby Operator rozpoczął świadczenie usługi przed upływem terminu na odstąpienie, konsument w przypadku odstąpienia zobowiązany jest zapłacić proporcjonalną część ceny za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia.
6. Konsument może odstąpić od umowy **w drodze jednoznacznego oświadczenia przesłanego na adres e-mail Operatora lub na adres jego siedziby**.
7. Operator zwróci konsumentowi otrzymane środki pieniężne bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 14 dni od skutecznego odstąpienia, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użyto przy ich otrzymaniu, o ile strony nie uzgodnią inaczej.
8. Wzór formularza odstąpienia od umowy Operator może udostępnić w sklepie internetowym.

15. Warunki specjalne dla grup zorganizowanych

1. Operator może umożliwić zakup wybranych produktów dla grupy zorganizowanej za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość **poza standardowym procesem zakupowym sklepu internetowego**.
2. **Przez grupę zorganizowaną rozumie się** grupę liczącą co najmniej 15 osób płacących, zamówioną przez jednego Kupującego. Osobą płacącą jest każda osoba w wieku powyżej 3 lat, o ile przy konkretnej ofercie nie wskazano inaczej.
3. Kupującym dla grupy zorganizowanej może być przedsiębiorca, osoba prawna lub osoba fizyczna działająca jako przedstawiciel grupy.
4. Kupujący odpowiada za prawidłowość danych podanych w zapytaniu ofertowym oraz za komunikację z Operatorem.
5. Wysłanie zapytania ofertowego nie stanowi zawarcia umowy.
6. Na podstawie zapytania ofertowego Operator przesyła Kupującemu ofertę zawierającą co najmniej oznaczenie produktu, zakres świadczenia, termin korzystania, cenę oraz ewentualne inne warunki.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą, gdy Kupujący terminowo i bez zastrzeżeń przyjmie ofertę Operatora w sposób określony w ofercie.
8. O ile w ofercie nie wskazano inaczej, Kupujący zobowiązany jest zapłacić cenę w pełnej wysokości

najpóźniej na 3 dni kalendarzowe przed uzgodnionym dniem korzystania.

9. Jeżeli cena nie zostanie zapłacona prawidłowo i w terminie, Operator może odstąpić od umowy.
10. Zmniejszenie liczby osób w grupie poniżej progu 15 osób nie ma samo w sobie wpływu na uzgodnioną cenę, o ile nie uzgodniono inaczej.
11. Kupujący może anulować umowę dla grupy zorganizowanej w formie pisemnej lub drogą e-mailową na adres kontaktowy wskazany przez Operatora.
12. Warunki anulowania są wskazane bezpośrednio w ofercie.
13. Postanowienia niniejszego artykułu mają w odniesieniu do umów grup zorganizowanych pierwszeństwo przed ogólnymi postanowieniami niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych w zakresie, w jakim od nich odbiegają.

16. Reklamacje i uprawnienia z tytułu wadliwego wykonania umowy

1. Operator odpowiada za to, że usługa lub inny przedmiot świadczenia zostanie wykonany prawidłowo i bez wad.
2. Kupujący zobowiązany jest zgłosić wadę bez zbędnej zwłoki po jej wykryciu lub po tym, jak mógł ją wykryć przy zachowaniu należytej staranności.
3. Kupujący składa reklamację **przede wszystkim za pośrednictwem portalu reklamacyjnego dla klientów prowadzonego przez Operatora, przeznaczonego do składania reklamacji i zarządzania nimi, którego aktualny adres jest opublikowany na stronie internetowej Operatora.**
4. Za pośrednictwem portalu reklamacyjnego dla klientów Kupujący może w szczególności złożyć reklamację, załączyć powiązane dokumenty, śledzić stan jej rozpatrywania i komunikować się z Operatorem w sprawie reklamacji.
5. Korzystanie z portalu reklamacyjnego dla klientów jest preferowanym sposobem składania reklamacji ze względu na szybsze i bardziej przejrzyste jej rozpatrzenie.
6. Nie narusza to prawa konsumenta do złożenia reklamacji również w siedzibie Operatora lub w dowolnej placówce, w której przyjęcie reklamacji jest możliwe z uwagi na charakter sprzedawanego towaru lub świadczonej usługi.
7. Przy złożeniu reklamacji Operator wydaje Kupującemu potwierdzenie złożenia reklamacji zgodnie z przepisami prawa, również w przypadku, gdy reklamacja została złożona za pośrednictwem portalu reklamacyjnego dla klientów.
8. Reklamacja konsumenta zostanie rozpatrzona bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 30 dni od dnia jej złożenia, chyba że strony uzgodnią dłuższy termin.
9. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Kupującemu przysługują uprawnienia odpowiadające charakterowi wady i charakterowi usługi, w szczególności prawo do usunięcia wady, odpowiedniego obniżenia ceny lub zwrotu ceny w zakresie, w jakim usługa nie została prawidłowo wykonana, ewentualnie inne uprawnienia przewidziane przez prawo.
10. **Bardziej szczegółowe zasady reklamacji** dla wybranych produktów mogą zostać określone w Szczególnych Warunkach Handlowych lub w regulaminie, nie mogą one jednak ograniczać ustawowych uprawnień konsumenta.

17. Ograniczenie działania i świadczenie zastępcze

1. Jeżeli dojdzie do **ograniczenia działania** pojedynczego urządzenia, które **nie uniemożliwia korzystania z zakupionego produktu w istotnym zakresie**, Kupującemu nie przysługuje automatycznie prawo do zwrotu ceny lub jej części.
2. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Operatora świadczenie usługi nie jest możliwe **w ogóle lub w znacznej części**, Kupującemu przysługuje prawo do odpowiedniej rekompensaty, w szczególności w postaci terminu zastępczego, innego produktu, środków na karcie lub zwrotu proporcjonalnej części ceny, w zależności od charakteru produktu i zakresu niewykonanego świadczenia.
3. **Krótkotrwałe ograniczenie działania** spowodowane warunkami pogodowymi, względami bezpieczeństwa lub niezbędnymi środkami związanymi z eksploatacją samo w sobie nie stanowi podstawy prawa do zwrotu ceny, o ile cel zakupionego produktu został zachowany.

4. W przypadku taryf sezonowych i produktów Resort Card stosuje się ich Szczególne Warunki Handlowe.

18. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1. Konsument ma prawo zwrócić się z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego do Czeskiej Inspekcji Handlowej (Česká obchodní inspekce).
2. Informacje dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich Operator publikuje również w sklepie internetowym.

19. Ochrona danych osobowych

1. Operator przetwarza dane osobowe Kupujących w zakresie i w celach niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, wypełnienia obowiązków prawnych, ochrony swoich prawnie uzasadnionych interesów oraz ewentualnie do przesyłania informacji handlowych zgodnie z przepisami prawa.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Operator przekazuje w odrębnym dokumencie informacyjnym.

20. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki nieuregulowane niniejszymi Warunkami Handlowymi podlegają prawu czeskiemu.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków Handlowych jest nieważne lub bezskuteczne, nie ma to wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
3. Operator może zmieniać lub uzupełniać niniejsze Warunki Handlowe; dla umów już zawartych decydujące jest brzmienie obowiązujące w dniu zawarcia umowy.
4. Niniejsze Warunki Handlowe wchodzi w życie z dniem 1. 10. 2026.