

WARUNKI HANDLOWE SKLEPU INTERNETOWEGO ERESORT – SPRZEDAŻ TOWARÓW I ZASADY PRZEJŚCIOWE DOTYCZĄCE BONÓW PODARUNKOWYCH



spółki SNĚŽNÍK a.s. z siedzibą pod adresem: Velká Morava 79, 561 69 Dolní Morava, numer identyfikacyjny (IČO): 26979136, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Okręgowy w Hradcu Králové, dział B, pozycja 2886

(zwanej dalej „Operatorem”),

prowadzącej Ośrodek Górski Dolní Morava

(zwany dalej „Ośrodkiem”),

dla sklepu internetowego Operatora prowadzonego jako sklep internetowy eResort oraz dla innych przypadków zawierania umów za pomocą środków porozumiewania się na odległość, o ile zostanie dokonane odesłanie do niniejszych Warunków Handlowych

1. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze Warunki Handlowe regulują prawa i obowiązki między Operatorem a Kupującym przy sprzedaży towarów za pośrednictwem **sklepu internetowego eResort**, a także **zasady przejściowe dotyczące bonów podarunkowych wydanych lub zakupionych do 30. 9. 2026 r.**
2. Operator, zawierając umowy, działa w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej jako sprzedawca.
3. Kupującym może być zarówno konsument, jak i przedsiębiorca.
4. Postanowienia odbiegające od niniejszych Warunków Handlowych, uzgodnione w indywidualnej umowie, mają pierwszeństwo.
5. Dla wybranych produktów mogą zostać wydane Szczególne Warunki Handlowe. W przypadku sprzeczności w odniesieniu do danego produktu **pierwszeństwo mają Szczególne Warunki Handlowe.**
6. **Do Resort Card, portfela elektronicznego, środków na karcie i vouchera pobytowego** stosuje się Szczególne Warunki Handlowe dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobytowego.

2. Definicje podstawowych pojęć

1. **Sklep internetowy eResort** to sklep internetowy Operatora przeznaczony w szczególności do sprzedaży towarów oraz ewentualnie innych produktów zgodnie z aktualną ofertą.
2. **Towarem** są w szczególności pamiątki, gry, zabawki, akcesoria, tekstylia i inne materialne rzeczy ruchome oferowane przez Operatora w aktualnej ofercie sklepu internetowego eResort.
3. **Bon podarunkowy** to produkt wydany lub zakupiony **do 30. 9. 2026 r.** zgodnie z dotychczasowymi warunkami handlowymi Operatora, objęty zasadami przejściowymi, o których mowa w art. 5 niniejszych Warunków Handlowych.
4. **Resort Card** to produkt i system kart Operatora uregulowany Szczególnymi Warunkami Handlowymi dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobytowego.

3. Zawarcie umowy

1. Prezentacja towarów w sklepie internetowym eResort stanowi ofertę zawarcia umowy.
2. Kupujący wybiera towar, wypełnia wymagane dane, wybiera sposób dostawy i płatności, sprawdza zamówienie i wysyła je, naciskając odpowiedni przycisk oznaczający zamówienie z obowiązkiem zapłaty.
3. Przed wysłaniem zamówienia Kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany wprowadzonych danych.
4. Umowa zostaje zawarta z chwilą, gdy Kupujący sfinalizuje zamówienie, a płatność zostanie skutecznie zrealizowana, o ile w przypadku danego produktu nie wskazano inaczej.

5. Operator bez zbędnej zwłoki prześle Kupującemu potwierdzenie zawarcia umowy w formie tekstowej na adres e-mail podany w zamówieniu.
6. Jeżeli Kupujący poda niepełne lub nieprawidłowe dane, które uniemożliwiają należyte wykonanie umowy, Operator jest uprawniony do odstąpienia od umowy; w takim przypadku zwróci cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 14 dni od odstąpienia.
7. Umowa zawierana jest w języku czeskim; jeżeli sklep internetowy umożliwia to również w innym języku, w przypadku rozbieżności pierwszeństwo ma wersja czeska.

4. Cena, płatność, dostawa i towar

1. Ceny towarów podane są w sklepie internetowym jako ceny końcowe, obejmujące VAT i inne opłaty, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej.
2. Do ceny towaru dolicza się koszty transportu, jeżeli są one naliczane przy danym sposobie dostawy.
3. Operator jest uprawniony do przyznawania przy zakupie w sklepie internetowym preferencji cenowych w porównaniu z zakupem w sklepie stacjonarnym.
4. Kupujący uiszcza cenę bezgotówkowo za pośrednictwem bramki płatniczej lub w inny sposób, który sklep internetowy udostępnia w przypadku danego produktu.
5. Dokument podatkowy jest przesyłany Kupującemu drogą elektroniczną, o ile nie uzgodniono inaczej.
6. Towar może zostać dostarczony w szczególności:
 - a) w drodze odbioru osobistego w placówce wskazanej przez Operatora, lub
 - b) za pośrednictwem przewoźnika na adres wskazany przez Kupującego, jeżeli pozwala na to charakter towaru i oferta sklepu internetowego.
7. Jeżeli towar jest dostarczany za pośrednictwem przewoźnika, Kupujący zobowiązany jest do odbioru towaru.
8. W przypadku nieodebrania towaru w terminie odbioru przesyłki lub nieudzielenia współdziałania niezbędnego do doręczenia Operator ma prawo do zwrotu uzasadnionych kosztów związanych z bezskutecznym doręczeniem i zwrotem przesyłki.
9. Termin dostawy określa informacja podana przy danej ofercie; o ile nie wskazano inaczej, Operator dostarczy towar w odpowiednim terminie, stosownie do charakteru zamówienia i wybranego sposobu transportu.
10. Operator odpowiada wobec Kupującego za to, że towar w chwili odbioru jest wolny od wad oraz że posiada uzgodnione i zwykłe właściwości.

5. Zasady przejściowe dotyczące bonów podarunkowych eResort

1. Bony podarunkowe **wydane lub zakupione do 30. 9. 2026 r.** podlegają dotychczasowym warunkom handlowym Operatora obowiązującym w dniu ich wydania lub zakupu, **aż do upływu terminu ich ważności lub do ich należytej realizacji.**
2. Bony podarunkowe, o których mowa w ust. 1, można **po 1. 10. 2026 r. zrealizować wyłącznie** w zakresie i na warunkach określonych w dotychczasowych warunkach handlowych, o ile Operator nie postanowi inaczej na korzyść klienta.
3. **Od dnia 1. 10. 2026 r.** nowe bony podarunkowe według dotychczasowego modelu eResort, w szczególności bony na atrakcje lub inne podobne bony poza nowymi zasadami Resort Card i vouchera pobyтового, nie są już wydawane.
4. **Jeżeli klient po 1. 10. 2026 r. zamierza nabyć prezent lub wartość nominalną** na potrzeby przyszłego korzystania z usług Ośrodka, stosuje się nowe zasady **zgodnie ze Szczególnymi Warunkami Handlowymi dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobyтового.**
5. **Do vouchera pobyтового wydanego po 1. 10. 2026 r.** stosuje się wyłącznie Szczególne Warunki Handlowe dla Resort Card, portfela elektronicznego i vouchera pobyтового.

6. Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Jeżeli Kupujący jest konsumentem, ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży towaru zawartej na

- odległość **w terminie 14 dni** od dnia odbioru towaru, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
2. Jeżeli przedmiotem umowy jest kilka sztuk towaru dostarczanych oddzielnie, termin biegnie od dnia odbioru ostatniej sztuki. Jeżeli przedmiotem umowy jest towar składający się z kilku pozycji lub części, termin biegnie od dnia odbioru ostatniej pozycji lub części.
 3. **Konsument nie może odstąpić od umowy** w przypadkach przewidzianych przez prawo, w szczególności gdy chodzi o towar wyprodukowany według jego wymagań, towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli po otwarciu opakowania nie nadaje się on do zwrotu ze względów higienicznych.
 4. Odstąpienia od umowy konsument może **dokonać w drodze jednoznacznego oświadczenia** przesłanego na adres e-mail Operatora lub na adres jego siedziby albo wskazanej placówki.
 5. Konsument zobowiązany jest **odesłać lub przekazać towar z powrotem** bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 14 dni od odstąpienia od umowy.
 6. Konsument ponosi koszty związane ze zwrotem towaru, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej.
 7. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru powstałe w wyniku obchodzenia się z towarem w sposób inny niż konieczny ze względu na jego charakter, właściwości i funkcjonowanie.
 8. Operator zwróci konsumentowi otrzymane środki pieniężne, łącznie z kosztami dostawy w wysokości odpowiadającej najtańszemu oferowanemu sposobowi dostawy, bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 14 dni od odstąpienia. W przypadku towaru Operator nie jest jednak zobowiązany do zwrotu środków pieniężnych, zanim otrzyma zwracany towar lub zanim konsument wykaże jego odesłanie.
 9. Do bonów podarunkowych wydanych lub zakupionych do 30. 9. 2026 r. również po 1. 10. 2026 r. stosuje się w zakresie odstąpienia od umowy dotychczasowe zasady prawne i umowne, o których mowa w art. 5 niniejszych Warunków Handlowych.

7. Reklamacje i uprawnienia z tytułu wadliwego wykonania umowy

1. Reklamację może złożyć osoba, która wykaże, że była Kupującym.
2. Kupujący zobowiązany jest **zgłosić wadę bez zbędnej zwłoki** po jej wykryciu lub po tym, jak mógł ją wykryć przy zachowaniu należytej staranności.
3. Kupujący składa reklamację **przede wszystkim za pośrednictwem portalu reklamacyjnego dla klientów prowadzonego przez Operatora, przeznaczonego do składania reklamacji i zarządzania nimi, którego aktualny adres jest opublikowany na stronie internetowej Operatora.**
4. Za pośrednictwem portalu reklamacyjnego dla klientów Kupujący może w szczególności złożyć reklamację, załączyć powiązane dokumenty, śledzić stan jej rozpatrywania i komunikować się z Operatorem w sprawie reklamacji.
5. Korzystanie z portalu reklamacyjnego dla klientów jest preferowanym sposobem składania reklamacji ze względu na szybsze i bardziej przejrzyste jej rozpatrzenie.
6. Nie narusza to prawa konsumenta do złożenia reklamacji również w siedzibie Operatora lub w dowolnej placówce, w której przyjęcie reklamacji jest możliwe z uwagi na charakter sprzedawanego towaru lub świadczonej usługi.
7. Przy złożeniu reklamacji przez konsumenta Operator wydaje pisemne potwierdzenie jej przyjęcia, jej treści oraz żądanego sposobu jej rozpatrzenia.
8. Reklamacja konsumenta zostanie rozpatrzona bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 30 dni od dnia jej złożenia, chyba że strony uzgodnią dłuższy termin.
9. **Kupujący może zgłosić wadę, która** ujawni się w towarze w okresie dwóch lat od odbioru.
10. Jeżeli wada ujawni się w ciągu jednego roku od odbioru, domniemywa się, że towar był wadliwy już w chwili odbioru, chyba że wyklucza to charakter rzeczy lub wady.
11. Jeżeli towar ma wadę, Kupujący może żądać jej usunięcia, według swojego wyboru poprzez naprawę lub dostarczenie nowej rzeczy, chyba że wybrany sposób jest niemożliwy lub nieproporcjonalnie kosztowny.
12. Kupujący może żądać odpowiedniego obniżenia ceny lub odstąpić od umowy w przypadkach przewidzianych przez prawo, w szczególności jeżeli sprzedawca nie usunie wady w odpowiednim terminie, wada ujawnia się wielokrotnie lub gdy chodzi o istotne naruszenie umowy.

13. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

14. Do wad usługi świadczonej na podstawie bonu podarunkowego wydanego lub zakupionego do 30. 9. 2026 r. stosuje się dotychczasowe warunki handlowe oraz ogólne przepisy prawa dotyczące usług, stosownie do charakteru świadczenia.

8. Dodatkowe informacje dla konsumentów

1. Konsument ma prawo zwrócić się z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu konsumenckiego do Czeskiej Inspekcji Handlowej (Česká obchodní inspekce).
2. Koszty poniesione przez Kupującego w związku z użyciem środków porozumiewania się na odległość ponosi sam Kupujący; koszty te nie różnią się od zwykłej stawki.
3. Operator nie udziela gwarancji jakości, o ile w przypadku danego towaru wyraźnie nie wskazano inaczej.
4. Umowa zawarta drogą elektroniczną jest przechowywana przez Operatora; na żądanie zostanie udostępniona konsumentowi.

9. Ochrona danych osobowych

1. Operator przetwarza dane osobowe Kupujących w zakresie i w celach niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, wypełnienia obowiązków prawnych, ochrony swoich prawnie uzasadnionych interesów oraz ewentualnie do przysyłania informacji handlowych zgodnie z przepisami prawa.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Operator przekazuje w odrębnym dokumencie informacyjnym.

10. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki nieuregulowane niniejszymi Warunkami Handlowymi podlegają prawu czeskiemu.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków Handlowych jest nieważne lub bezskuteczne, nie ma to wpływu na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
3. Operator może zmieniać lub uzupełniać niniejsze Warunki Handlowe; dla umów już zawartych decydujące jest brzmienie obowiązujące w dniu zawarcia umowy.
4. Niniejsze Warunki Handlowe wchodzi w życie z dniem 1. 10. 2026.